

## **TÉMA:**

Analýza prodeje reklamy lokálního rádia

Analysis of Sale in Advertising of Local Radio

## **OBSAH:**

1. Úvod
2. Vymezení základních pojmů a charakteristika rozhlasového vysílání
3. Teoretická východiska prodeje reklamy
4. Metodika výzkumu
5. Analýza výsledků prodejnosti reklamy daného rádia v Moravskoslezském kraji
6. Návrhy a doporučení pro zefektivnění prodeje reklamy daného rádia  
v Moravskoslezském kraji
7. Závěr

## **LITERATURA:**

VYSEKALOVÁ, J., MIKEŠ, J. *Reklama – jak dělat reklamu*. Praha: Grada a.s., 2007. 184 s. ISBN 978-80-247-2001-2

ROZEHNAL, A. *Mediální zákony: komentář*. Praha: Aspi a.s., 2007. 272 s. ISBN 978-80-7357-304-1

TELLIS, G. J. *Reklama a podpora prodeje*. Praha: Grada a.s., 2000. 620 s. ISBN 80-7169-997-7.